

**Recomendaciones para la migración  
del Sistema de Televisión Analógico al  
Sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT)  
(Hoja de Ruta)**

**Comisión de Estudio:  
Televisión**



**Asociación Colombiana de Ingenieros**

**Bogotá, Agosto de 2016**

## **I. Presentación ACIEM**

ACIEM es la Asociación Colombiana de Ingenieros, gremio profesional de la Ingeniería en Colombia con 59 años de existencia (1957 – 2016) y Cuerpo Técnico Consultivo del Gobierno Nacional (Ley 51 de 1986).

Para cumplir con su misión institucional, la Asociación cuenta con diez (10) Comisiones de Estudio integradas por cerca de 200 profesionales, quienes Ad Honorem aportan sus conocimientos y experiencias en los siguientes sectores estratégicos:

- *Aeroespacial*
- *Electrónica y Telecomunicaciones*
- *Energía*
- *Ética*
- *Infraestructura de Transporte*
- *Integración y Promoción Profesional*
- *Mantenimiento y Gestión de Activos*
- *Promoción y Desarrollo Empresarial*
- *Reglamentos Técnicos de Construcción*
- ***Televisión***

Las recomendaciones para la migración del Sistema de Televisión Analógico al Sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT), son el resultado del trabajado adelantado por la Comisión de Televisión de ACIEM, integrada por profesionales con amplio conocimiento, experiencia y reconocimiento en el sector.

## **II. Aspectos clave en la Hoja de Ruta TDT**

El despliegue de la red de Televisión Digital Terrestre (TDT) en Colombia, tal como ha sucedido en otras partes del mundo, transformará los hábitos de los ciudadanos en cuanto a la forma de disfrutar este servicio público, radiodifundido y gratuito, gracias a las ventajas que representará la implementación del estándar DVB - T2 en cuanto a calidad (audio y video), la ampliación de la oferta de contenidos y un mejor uso eficiente del espectro.

A continuación se describen los criterios que ACIEM considera claves para la migración del Sistema de Televisión Analógico al Sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT) como una contribución a la Hoja de Ruta que la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) viene desarrollando en la materia:

- a) Despliegue Red TDT.** Actualizar y divulgar el estado actual del despliegue de la Red de TDT a nivel nacional con el fin de identificar las zonas del país que requieren de una especial atención en el montaje de estaciones, así como estudios y mediciones del impacto de hacer o no la migración de la TV Analógica con los siguientes aspectos:
- **Armonización de las redes.** Con el fin de lograr una recepción homogénea de todas las señales de TV por parte de los usuarios.
  - **Penetración.** Realizar estudios de medición de audiencia del porcentaje de ciudadanos que han migrado de la Televisión Analógica a TDT (pre, durante y post).
  - **Cobertura.** Identificar y divulgar el porcentaje (%) de avance de los planes de expansión por parte de los operadores públicos y privados, de acuerdo con las metas establecidas por la ANTV.
  - **Frecuencias.** Elaborar un Plan de Asignación de Frecuencias con el fin de garantizar la cobertura del servicio de TDT.
  - **Disponibilidad y planificación del espectro.** Garantizar que los operadores logren las coberturas previstas para el encendido de la TDT.

- b) Encendido TDT.** Divulgar el estado actual de la implementación de la red digital por parte de los operadores públicos y privados así como el cronograma de encendido TDT por parte de los mismos.
- c) ‘Apagón’ analógico vs encendido TDT (Progresivo por regiones).** Elaborar el Plan de Acción que defina el cronograma que se ejecutará gradualmente en las distintas regiones del país para el ‘apagón’ analógico, con el propósito de garantizar el acceso de los usuarios a los canales públicos y privados en TDT.

En el desarrollo de esta fase es importante garantizar la realización de mediciones (pre, durante y post) que permita contar con información estratégica sobre los avances del ‘apagón’ analógico.

Dicha medición debería contener los siguientes aspectos:

- Porcentaje (%) mínimo requerido de penetración de la TDT.
  - Planificación del ‘Apagado’ Analógico.
  - Conocimiento y apropiación de los usuarios sobre TDT.
- d) Piloto ‘Apagón’ Analógico.** Es importante considerar el diseño de un piloto para el ‘Apagón’ Analógico, mediante la selección de una ciudad representativa del país que cuente con unas condiciones especiales como referente para el todo el territorio nacional, tales como:
- Divulgación, Capacitación y Apropiación de la TDT por parte de los usuarios.
  - Despliegue informativo.
  - Oferta de receptores TDT.
  - Antenización.

En el desarrollo de esta fase es importante garantizar la realización de mediciones (pre, durante y post) que permita contar con información estratégica sobre los avances del piloto.

- e) Publicidad, capacitación y apropiación de los usuarios de la TDT.** Fortalecer las campañas de Publicidad y Comunicación TDT por parte de las autoridades gubernamentales, los canales públicos y privados con mensajes y comerciales que impacten positivamente en los usuarios para lograr la apropiación de la TDT como *servicio público, gratuito y radiodifundido*.

En el desarrollo de esta fase es importante garantizar la realización de mediciones (pre, durante y post) que permita contar con información estratégica sobre la comprensión, apropiación y adquisición de receptores por los usuarios.

Dicha medición debería contener los siguientes aspectos:

- **Receptores.** Elaborar estudios del porcentaje de decodificadores adquiridos por los usuarios a la fecha. Se debería trazar una estrategia para garantizar la disponibilidad de los dispositivos apoyándose con la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) y almacenes de grandes superficies, entre otros.
- **Campañas de divulgación.** En alianza con operadores públicos y privados, fortalecer campañas de sensibilización, información y apropiación de la TDT.
- **Claridad e impacto del mensaje.** Realizar mediciones de la comprensión y apropiación del mensaje por parte de los usuarios en relación con las ventajas, oportunidades y uso de la TDT.

Igualmente, identificar cuál debería ser la estrategia de comunicación a futuro, a partir de las lecciones aprendidas, que permitan garantizar el éxito de la masificación de la TDT.

- **Acceso de usuarios a decodificadores.** En caso de existir dificultades en los usuarios para acceder a la señal de TDT a través de decodificadores, expedir una regulación que permita la reducción de aranceles para promover una importación de estos equipos, de

forma que se brinden condiciones atractivas para que los usuarios migren rápidamente hacia la TDT.

**f) Lecciones aprendidas y parámetros para un ‘apagón’ analógico exitoso.**

Documentar las lecciones aprendidas en cada una de las fases de la Hoja de Ruta TDT (pre, durante y post) con el fin de ser información estratégica para garantizar el éxito del ‘apagón’ analógico de Colombia en el 2019.

**g) Metas del ‘apagón’ analógico.** Conservar la meta establecida del ‘apagón’ analógico gracias a la apropiación de la TDT por parte de los usuarios.