

Empresas en Trayectoria Mega, una apuesta por las Mipymes del país

En los últimos nueve meses, la emergencia sanitaria del Covid-19 ha dejado un ‘río’ de empresas en crisis, las cuales se han visto obligadas a desaparecer, suspender o transformar su actividad económica.

Por supuesto, el Covid-19 no ha marcado diferencia entre las grandes empresas y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), todas por igual han sido afectadas en la reducción de sus ingresos, la eliminación de puestos de trabajo y la limitación de crecimiento y expansión para generar riqueza nacional.

De hecho, la Superintendencia de Sociedades advirtió que los efectos macroeconómicos y microeconómicos de la coyuntura del Covid-19 podrían contraer la economía a tal punto que el inventario de procesos de insolvencia aumentaría entre 4.280 procesos a 5.376.

Desde el mes de marzo, el Gobierno Nacional ha expedido un sinnúmero de decretos orientados a salvaguardar la vida empresarial de miles de organizaciones que a nivel nacional han recibido el impacto de la crisis. Igualmente, distintos gremios han trazado sus estrategias para apoyar el sostenimiento y recuperación económica de buena parte de las empresas colombianas.

Uno de ellos es la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que el pasado mes de octubre presentó la versión digital del programa de mentoría: *Empresas en Trayectoria Mega (E-Mega)*, en el que presidentes de grandes empresas acompañan, bajo una metodología

“ *El Programa de Empresas en Trayectoria Mega, busca que las empresas alcancen resultados sobresalientes y crecimiento acelerado y rentable, es decir, que los empresarios participantes piensen en grande* ”

definida, a Mipymes para que logren, a través de su propósito organizacional, crecimientos sobresalientes con impacto en sus indicadores financieros.

Desde hace 12 años la CCB viene impactando la productividad de las empresas a través de un programa de mentoría, liderado por su Foro de Presidentes, donde presidentes de grandes empresas, asesoran a sus pares a través de una metodología definida.

El impacto en las empresas participantes se ha medido con el desempeño en tres indicadores financieros: crecimiento en ventas de manera sostenida a dos dígitos; rentabilidad por encima de la media del sector y márgenes Ebitda (indicador que mide la rentabilidad operacional) por encima de promedios del mercado.

En opinión de Nicolás Uribe Rueda, presidente de la CCB: “Se ha comprobado que el 60% de los que pasan por el programa logran estos indicadores lo cual es fundamental en esta coyuntura.



Nuestra meta es apoyar a más de 36.000 empresas en los próximos tres años. Por eso, invitamos a que más empresarios en todo el país se vinculen a esta iniciativa y que se preparen para convertirse en mentores de otros logrando así un efecto multiplicador de la reactivación”. El Programa de Empresas en Trayectoria Mega, busca en últimas, que las empresas alcancen resultados sobresalientes y crecimiento acelerado y rentable, es decir, que los empresarios participantes ‘piensen en grande’.

En este sentido, y gracias a resultados obtenidos y al crecimiento sostenido que han logrado las empresas beneficiadas, el Gobierno Nacional solicitó a la CCB implementar esta metodología E-Mega en todo el país, a través de la transferencia de conocimiento que realizará la entidad a 57 Cámaras de Comercio de todas las regiones del país. Desde 2019 se extendió a diferentes ciudades del país de manera presencial y ahora pasa a la versión 100% virtual para reactivar la productividad del país, el cual no tiene ningún costo para las Mipymes que participen en el programa.

El mentor se encarga de donar el tiempo para dar la mentoría y acompañar a un grupo de empresarios con base en sus conocimientos, experiencia y habilidades en su proceso de Trayectoria Mega.

Componentes del programa

- **Formación:** Contenidos metodológicos que giran alrededor de los temas vitales para estructurar la planeación estrategia de una empresa.
- **Mentoría:** Presidentes o gerentes de empresas que han tomado la metodología comparten su experiencia con un grupo de empresas y a partir de lo vivencial se construye conocimiento.
- **Conversaciones poderosas:** Compartir con pares de empresas de sectores diferentes y proponer conversaciones alrededor de la aplicación de la metodología permite encontrar más ideas de soluciones a problemas que pueden resultar comunes.

Los módulos

El primer módulo orienta a los empresarios sobre la estrategia y entorno, la competencia, el cliente y las nuevas oportunidades en el mercado; el segundo, trabaja el direccionamiento estratégico para establecer una meta Mega que apalanque el crecimiento de la empresa.

El tercer módulo, estudia y realiza definiciones en relación con el liderazgo, la cultura de los negocios, la gestión del cambio y del talento humano y el cuarto módulo se centra en hacer precisiones de carácter estratégico, se aborda lo táctico, operativo y de ejecución.

Adicionalmente, se construye el ADN de la empresa, y se identifican las brechas desde la perspectiva de los atributos de la oferta de valor y sus actividades críticas. Finalmente, el quinto módulo trabaja aspectos de buen gobierno y sostenibilidad de la empresa. ▲

Los empresarios que se quieran vincular pueden hacerlo de manera gratuita en www.trayectoriamegacolombia.com o puede obtener información en www.ccb.org.co o en la cámara de comercio de su jurisdicción.