

Covid-19 potencia radio y televisión para la Tele-Educación

La emergencia sanitaria mundial del Coronavirus (Covid-19), ha obligado a los países a transformar rápidamente hábitos de producción, consumo, movilización e interacción social, entre otros, con el objeto de adaptarse, temporal y/o indefinidamente, a una nueva realidad que a su vez ha impuesto el aislamiento social con miras a evitar que el número de contagios y muertes por esta enfermedad siga creciendo.

“ Al inicio del mes de marzo, el rating de la televisión en el país no superaba los 17.22 puntos, pero en la medida en que la enfermedad del Covid-19 adquirió mayor relevancia ”

En la pandemia, la radio y la televisión han sido protagonistas para llevar información de sus avances. Según cifras de *Kantar Ibope Media*, frente a la coyuntura del Covid-19, la televisión nacional se vio beneficiada al aumentar, de manera considerable, su *rating*.

Al inicio del mes de marzo, el *rating* de la televisión en el país no superaba los 17.22 puntos, pero en la medida en que la enfermedad del Covid-19 adquirió mayor relevancia, los colombianos buscaron la televisión para mantenerse informados, y el 11 de marzo el *rating* superó los 18 puntos y durante estas semanas, la teleaudiencia se ha mantenido entre los 24 y los 25.45 puntos.

Según los especialistas, la pandemia generará tres tipos de comportamientos en los ciudadanos, relacionados con la *disrupción*, donde ciertos cambios obligan a cambiar hábitos para adaptarse poco a poco a los nuevos hechos, para luego pasar a la etapa de *confusión e incertidumbre*, frente a las situaciones del entorno no esperadas y cerrar con la tercera etapa de aceptación de la nueva realidad que los lleva a convivir con la realidad durante un tiempo más prolongado.

En el caso de la educación básica, media y superior, estas tres fases han llevado al Gobierno y a las instituciones a trazar estrategias donde docentes y estudiantes se adapten rápidamente a los nuevos escenarios generados por la pandemia: la Tele-Educación.

Según el portal Educantel, la Tele-Educación se define como una modalidad de capacitación a distancia que utiliza un terminal informático tales como tabletas o computadores y recursos de Internet, donde estudiantes y docentes cuentan con flexibilidad para escoger cómo, cuándo y dónde realizar las actividades didácticas de la acción formativa las cuales tienen el mismo grado de validez que la modalidad presencial, es decir, las que requieren que los participantes y el profesor concurren en horarios predeterminados al lugar donde son impartidas.

Tele-Educación con el apoyo de televisión

Con las medias preventivas adoptadas por la Presidencia de la República y el Ministerio de Salud para enfrentar la emergencia sanitaria del Covid-19, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y RTVC Sistema de Medios Públicos crearon una alianza que puso a disposición de los ciudadanos una oferta de contenidos educativos y formativos para todos, en especial para la niñez y juventud del país, que ha permitido

apoyar las labores educativas que estudiantes y profesores han requerido desde realizar desde sus casas, con información pedagógica e ilustrativa.

A partir del 18 de marzo, RTVC puso al servicio de instituciones y estudiantes, los contenidos educativos del MEN con la estrategia '3, 2, 1 Edu-Acción', donde el canal de Señal Colombia ha venido emitiendo una programación especial para todas las edades con el objetivo de reforzar las competencias educativas en diferentes materias al tiempo que estableció guías pedagógicas que se pueden descargar en la plataforma digital RTVCPlay.



Por su parte, Radio Nacional de Colombia y Señal Colombia iniciaron transmisiones en vivo del programa 'Profe en tu casa', dirigido a estudiantes de todas las edades, orientados por docentes, bajo el lineamiento pedagógico del MEN.

Igualmente, el pasado 04 de mayo, RTVC inició la transmisión del programa 'Mi señal', que llegará a millones de hogares, través de la televisión y la radio pública, vía el canal de Señal Colombia, la señal de Televisión Digital Terrestre (TDT) y Telecaribe, Teleantioquia, Telecafé, Canal TRO, Telepacífico, Canal Trece y Teleislas, que incorporarán los contenidos de 'edumentretenimiento' a la parrilla de programación en forma paulatina.

Las acciones, se suman a la estrategia de aprendizaje con metodologías flexibles del Gobierno Nacional, que

busca entregar a la comunidad contenidos educativos en diversos medios y formatos para promover el acceso al conocimiento en cualquier momento y lugar.

En el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES), la Presidencia de la República expidió las directrices para el trabajo en casa por medio del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC); herramientas colaborativas para minimizar las reuniones presenciales en grupo; apoyo de canales virtuales institucionales para transmisiones en vivo y redes sociales con el objeto de realizar conversatorios, foros, congresos o cualquier evento masivo; uso de herramientas tecnológicas para comunicarse y hacer uso de herramientas como *e-Learning*, portales de conocimiento, redes sociales y plataformas colaborativas, para adelantar los procesos de capacitación y formación que sean inaplazables.

Lo anterior, permitió a las IES, dar continuidad, de manera excepcional, a los programas académicos con registro calificado en modalidad presencial durante el periodo de la emergencia sanitaria del Covid-19, para que estas desarrollen actividades académicas asistidas, por medio de las herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, garantizando las condiciones de calidad reconocidas en el registro calificado.

En el marco del Covid-19, ACIEM propuso al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, difundir por los canales privados nacionales, información sobre los programas educativos que cuentan con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y que se transmiten por los canales públicos nacionales y regionales e impulsar la Televisión Digital Terrestre (TDT), como servicio masivo y gratuito para complementar la Tele-Educación en los hogares colombianos, mediante la exclusión del cobro de IVA para los televisores y decodificadores.

Adicionalmente, la TDT permitiría llegar a un mayor número de usuarios por la mayor implantación de la televisión en hogares que aún no cuentan con un computador o acceso a Internet. ▲