

# ACIEM:

# UNA MARCA NOTORIA PARA LA INGENIERÍA

Con orgullo institucional, compartimos con los Ingenieros Afiliados y la comunidad de la Ingeniería en general, el reconocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) a **ACIEM** como **MARCA NOTORIA**, resultado de la *Visibilización* de los servicios a través de sus medios de comunicación y el *Posicionamiento* ante el país en calidad de Cuerpo Técnico Consultivo del Gobierno Nacional.

La **Asociación Colombiana de Ingenieros - ACIEM**, ha realizado un esfuerzo más que considerable en materia publicitaria y de expansión comercial, con el fin de continuar con el posicionamiento de la marca "**ACIEM**".

Se evidencia una promoción prolongada y extensa, mediante la utilización de publicaciones en revistas, establecimientos de comercio en los que se ofrecen los servicios identificados con la marca "**ACIEM**".



La promoción y uso efectivo demuestran los grandes esfuerzos realizados por la Asociación Colombiana de Ingenieros - **ACIEM**, con el propósito de posicionar su marca "**ACIEM**" en Colombia de forma continua desde enero de 2015 al mes de julio de 2020.

La Asociación ha adelantado actividades permanentes para promocionar la marca "**ACIEM**", con actividades que dan cuenta de los numerosos esfuerzos para mantener su promoción.

Lo anterior, supone que la publicidad, difusión, y conocimiento del signo se encuentra en ascenso, cuya circunstancia a futuro, se verá reflejado en mayores cifras de venta, de participación publicitaria y de mayor conocimiento.



La marca "**ACIEM**" posee un alto reconocimiento y preferencia en el mercado colombiano. Tal nivel de reconocimiento equivale a ser establecida como una de las Asociaciones de Ingenieros con más actividad y preferencia a nivel nacional.

Muchos de los registros de las marcas "**ACIEM**", datan de más de 10 años. Con esta situación se evidencia que el titular de la marca ha buscado conservarla arduamente y posicionarla en el mercado, demostrando la trayectoria y recordación en sus consumidores, en los años de existencia de la marca. La antigüedad de esta marca está claramente sustentada no solo por los registros aportados, sino también por aquellos consultados de manera oficiosa.



Las pruebas de promoción y uso de la marca, junto con la alta actividad publicitaria y obtención de ingresos, evidencian un posicionamiento de la marca "**ACIEM**" (Mixta) en Colombia; así como un esfuerzo considerable para proteger la marca mediante varios registros ante la oficina nacional.



CONOCE LA RESOLUCIÓN  
**SIC N° 80169-2020**