

Análisis de resultados agenda regulatoria CRC 2021 y proyectos agenda regulatoria 2022

Agenda Regulatoria 2021

La Agenda Regulatoria del año 2021 expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), se enmarcó en seis ejes estratégicos: Protección de usuarios y audiencias; Calidad de Servicio; Competitividad y Desarrollo Económico; Innovación; Explotación de datos y pluralismo informativo. Para ello, contó con cuarenta iniciativas y proyectos regulatorios. Como resultado de esta labor de planificación, en 2021 la CRC promulgó diferentes Resoluciones, dentro de las cuales se destacan:

Digitalización de los Derechos de los Usuarios de los Servicios de Comunicaciones

La CRC identificó que los usuarios de servicios de comunicaciones y los operadores no aprovechan en su totalidad las ventajas de las TIC en los medios de atención que utilizan. Por tal razón, el 12 de marzo de 2021 promulgó la Resolución No. 6242, que establece medidas para digitalizar el Régimen de Protección de los Derechos de los Usuarios de Servicios de Comunicaciones.



Los objetivos de esta regulación son: Promoción del uso de las TIC para las interacciones entre usuarios de servicios de comunicaciones y operadores; Identificar medidas que limiten la digitalización de interacciones entre operadores - usuarios y aplicación de criterios de mejora regulatoria para promover el uso de las TIC en la relación operador – usuario.

Compilación normativa en materia de televisión

Debido a la transformación legal del sector, y la supresión de entidades como la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), la CRC realizó la compilación de acuerdos y resoluciones vigentes expedidos por estas entidades, de tal manera que se tenga certeza sobre la vigencia y los cambios realizados en este sector. Por lo anterior, el 26 de marzo de 2021 se publicó la Resolución No. 6261 de 2021, mediante la cual “se *compilan y se simplifican disposiciones contenidas en las normas de carácter general vigentes expedidas por las extintas Comisión Nacional de Televisión -CNTV- y la Autoridad Nacional de Televisión -ANTV-, relacionadas con las funciones de la Sesión de Contenidos Audiovisuales de la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC*”.

Remuneración por el acceso a la instalación esencial de Roaming Automático Nacional (RAN)

El 14 de mayo de 2021 fue expedida la Resolución No. 6298 de 2021, en la que se define que, a partir del 1 de enero del presente año, cambia la metodología para la remuneración por el acceso a la instalación esencial de RAN, y se optimiza su uso como

instalación esencial, para promover de manera simultánea el despliegue de infraestructura; el aprovechamiento de la infraestructura existente; la inversión y la competencia en los mercados de servicios móviles.

Simplificación de reportes de información de operadores de telecomunicaciones y sector postal

La entidad adelantó una revisión integral para identificar los reportes de información vigentes para los servicios de telecomunicaciones (televisión, radiodifusión

sonora y servicios postales), que podrían ser eliminados o simplificados y la posibilidad de crear nuevos reportes periódicos para consolidar información y conocer las dinámicas del mercado.

Mediante la Resolución No. 6333 del 15 de Julio de 2021, de los 51 formatos del título de reportes de información vigentes, la CRC simplificó el 23,5%; eliminó el 23,5%; no revisó el 31,4% por ser normas recientemente implementadas y el 21,6% restantes los mantuvo.

AGENDA REGULATORIA 2022 – 2023



El 27 de Diciembre de 2021, la CRC publicó la Agenda Regulatoria 2022 – 2023, con iniciativas y proyectos para la digitalización, simplificación y actualización regulatoria. La Agenda contiene un análisis de tendencias internacionales; estudio del contexto nacional de política regulatoria; la descripción de iniciativas regulatorias; los plazos indicativos para la ejecución de proyectos y los anexos de la metodología utilizada. Los proyectos regulatorios propuestos se encuentran contenidos en los siguientes ejes estratégicos:

- **Bienestar y derechos de usuarios y audiencias:** Enfocado en el empoderamiento de los usuarios y en la calidad de servicios. Para ello, plantea nueve proyectos regulatorios donde sobresalen: la Revisión de condiciones de calidad en la prestación de servicios de telecomunicaciones y actualización de medidas de protección a la niñez y adolescencia.
- **Mercados y competencia:** Los doce proyectos regulatorios y sus actividades en este eje buscan promover y asegurar el dinamismo en la competencia entre operadores. Se destacan: el régimen de acceso e interconexión; compartir infraestructuras para el despliegue de redes y masificación de servicios de telecomunicaciones; Mercados relevantes de contenidos audiovisuales; Promoción de despliegue de infraestructura y de conectividad en zonas de difícil acceso; Revisión de mercados de servicios fijos y revisión del mercado portador.

- **Innovación y mejora regulatoria:** Busca fortalecer procesos de mejora regulatoria y simplificación normativa, para responder a los retos y al desarrollo e implementación de la política regulatoria. Se plantean ocho proyectos regulatorios: Actualización y mejora normativa en materia de Contenidos; Estudio plataformas OTT 2022; Implementación Sandbox Regulatorio; Revisión del régimen de reportes de información para contenidos audiovisuales; Barómetro de pluralismo informativo en ecosistema audiovisual colombiano y Evaluación ex post del marco regulatorio de la CRC.
- **Gestión de grupos de valor:** Se proyectan dos actividades regulatorias con el objetivo de caracterizar a los agentes y grupos de valor de la Comisión, para mejorar la comunicación, la participación y la interacción con cada uno de ellos. Se propone el análisis del Reporte de industria de los sectores de comunicaciones y un ejercicio de pedagogía del ecosistema audiovisual y la participación ciudadana.
- **Fortalecimiento institucional:** La Agenda plantea el desarrollo de capacidades internas para modernizar y agilizar procesos de la CRC, toma de decisiones y digitalización y simplificación de trámites que adelantan grupos de valor ante la entidad. La Agenda Regulatoria de la CRC se ha consolidado como un medio de participación ciudadana y una herramienta de planificación que permite la mejora regulatoria en el sector de las comunicaciones. ▲