



7ª CONFERENCIA
INTERNACIONAL
GEOTECNIA DE DUCTOS

Organizan:



IPG 2025

INTERNATIONAL PIPELINE GEOTECHNICAL CONFERENCE

Revista comercial



¿Qué es IPG?

Creada por la Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), la VII Conferencia Internacional de Geotecnia de Ductos – IPG 2025 es el evento más relevante de Colombia para el debate estratégico, académico y técnico en el sector gasífero.

Experiencia y reconocimiento en el sector

IPG 2025 ha consolidado su liderazgo como escenario de encuentro para los principales actores como:

- Empresas de transporte por ductos (petróleo, gas, energía).
- Consultoras en geotecnia y riesgos naturales.
- Universidades y centros de investigación.
- Entidades reguladoras.
- Ingenieros, geotécnicos, geólogos, etc.
- Proveedores de tecnología (monitoreo, sensores, IA, modelación geotécnica).

Un programa de alto nivel

Un Comité Técnico conformado por especialistas en Ingeniería, regulación y gestión de proyectos, quienes construyen una agenda académica de gran relevancia, enfocada en:

- Gestión de amenazas naturales asociadas al diseño y construcción de ductos de transporte.
- Análisis y evaluación de riesgos por geoamenazas y su planificación en la gestión de integridad de ductos.
- Implementación de monitoreo, mitigación de geoamenazas y gestión del desempeño.
- Gestión de los efectos antrópicos (terceros) sobre las geoamenazas de los oleoductos.



¿Por qué participar en IPG?

- Posicionamiento de marca ante líderes y autoridades del sector.
- Fortalecimiento de relaciones B2G y B2B.
- Acceda a espacios especializados para innovación y nuevos negocios.



Espacios de discusión público-privado

Puente estratégico para establecer conversaciones entre el Estado, industria, academia y sociedad.



Visibilidad e influencia para el sector

Conclusiones como insumo para Ministerios, Agencias reguladoras y Gremios.



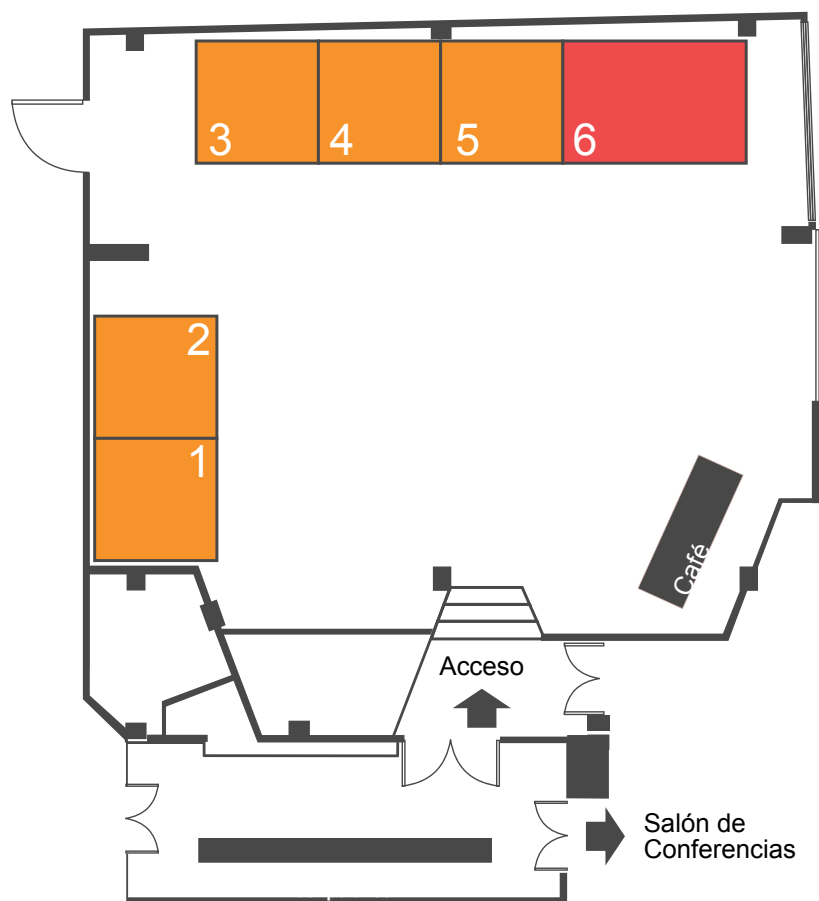
Vitrina de innovación tecnológica

Posiciona a Colombia como actor regional comprometido con la investigación.





Haz parte de la Zona Empresarial



Stand 2 x 2m

\$7'600.000 + IVA - USD 2.300

Stand 3 x 2m

\$10'900.000 + IVA - USD 3.300

Altura Máxima 2.40 m.

Especificaciones del Stand

Perfilería en aluminio, panelería en madera y corniza superior para ubicación de aviso de identificación en letras autoadhesivas. 2 spots de iluminación, 1 tomacorriente, 1 mesa, 2 sillas, 2 credenciales.

Fechas y Horarios importantes:

Montaje

Martes 4 de noviembre de 2025
a partir de la 9:00 am

Desmontaje

Viernes 7 de noviembre de 2025
5:00 pm a 8:00 pm

Patrocinios digitales

Es una inversión estratégica donde su marca adquiere visibilidad en plataformas digitales (redes sociales, sitios web, apps o contenidos de creadores), asociándose con espacios de alto impacto que conectan directamente con su público objetivo. No es publicidad tradicional: es una alianza de valor compartido que genera:

- Branding con atributos: Transfiere la credibilidad del medio o influencer a su marca.
- Segmentación milimétrica: Llega a audiencias específicas por intereses, ubicación o comportamiento.
- Contenido nativo: Se integra orgánicamente, evitando el que la audiencia ignore los banners.
- Métrica de performance: Rentabilidad de la inversión en acciones que generan resultados de tus esfuerzos de marketing.



Cortinilla Institucional **\$5'500.000 + IVA (1800 USD)**

Proyección de un videoclip de 30 segundos con la marca empresarial durante los intermedios de las conferencias, con 4 reproducciones totales durante el evento (mañana o tarde).



Aviso digital escenografía **\$9'400.000 + IVA (3000 USD)**

Proyección digital del aviso con la identidad de la compañía en la pantalla lateral del escenario, en formato rotativo en los intermedios de las sesiones académicas del evento. (Imagen suministrada por el cliente)



Patrocinios físicos

Es una herramienta win-win: el evento gana recursos de calidad sin erogar capital, y las marcas acceden a audiencias segmentadas con alta recordación. En eventos masivos (200+ personas), multiplica su valor por el alcance y la capacidad de generar impacto tangible.

- Experiencia mejorada: Los participantes perciben mayor valor (ej. comodidad, tecnología premium).
- Reducción de costos: El organizador ahorra en alquileres o compras de equipos.
- Branding efectivo: La marca patrocinadora gana exposición orgánica (ej. logos en escenarios, productos en uso).
- Lead generation: Oportunidades para que el patrocinador capture datos o muestre demostraciones in situ.
- Diferenciación competitiva: El evento destaca frente a otros por sus alianzas de alto nivel.



Bolsa Institucional \$8'800.000 + IVA (2800 USD)

Exclusividad en el registro de la imagen corporativa de la empresa patrocinadora en la bolsa institucional que se entrega a los participantes del evento.



Esferos \$25'900.000 + IVA (1800 USD)

Presencia institucional mediante el registro de marca de la empresa patrocinadora en los esferos entregados a los participantes del evento. (Los esferos son suministrados por el cliente).



Almuerzo \$5'500.000 + IVA (8300 USD)

Presencia institucional con material publicitario en el salón del almuerzo para los asistentes. (Cliente suministra material publicitario).



Coffee Break

\$16'550.000 + IVA (5300 USD)
(Por día)

Presencia institucional con material publicitario en el sitio del coffee break de la mañana para los asistentes. (Cliente suministra material publicitario).



Escarapelas y cintas

\$9'700.000 + IVA (3100 USD)

Presencia institucional a través de la impresión del logotipo de la compañía en todas las escarapelas y cintas de los asistentes al evento.



Memorias del evento

\$17'650.000 + IVA (5700 USD)

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en la USB de las memorias que se entregarán a los participantes y en las páginas interiores de la web del evento.



Espaldar sillas

\$12'150.000 + IVA (3900 USD)

Presencia institucional durante los días del evento, con espaldares en las sillas del salón de conferencias.



Inserto

\$4'400.000 + IVA (1400 USD)

Entrega de folletos promocionales de la empresa patrocinadora a los asistentes del evento. (Cliente suministra folletos). Valor por Inserto.



Botellas de agua

\$11'000.000 + IVA (3500 USD)

Botellas de agua con etiqueta personalizada que incluye el logotipo de la empresa patrocinadora, que se suministran a los participantes durante los dos días del evento.





Pase de acceso (inscripciones)

PASE BÁSICO*	INCLUYE
\$ 1'990.000 + IVA (USD \$600)	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a conferencias Magistrales • Acceso + 20 ponencias • Acceso a panel de discusión • Acceso a memorias digitales del evento • Certificado de asistencia digital • Refrigerios y almuerzos
PASE VIP*	INCLUYE
\$ 2'190.000 + IVA (USD \$700)	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Tutoriales Magistrales 5 de Noviembre • Acceso a conferencias Magistrales • Acceso + 20 ponencias • Acceso a panel de discusión • Acceso a memorias digitales del evento • Certificado de asistencia digital • Refrigerios y almuerzos


*Los planes incluyen asistencia a cursos virtuales asincrónicos facilitados por:

IPG 2025

INTERNATIONAL PIPELINE GEOTECHNICAL CONFERENCE

06 y 07 Noviembre

Centro de Convenciones ACIEM. Calle 70 No 9 -10.

 (+57) 310 218 79 14
(+57) 310 816 27 66

 comercial@aciem.co

Organizan:

