





Organiza:



**28° CONGRESO INTERNACIONAL DE  
MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS**

# Revista Comercial

 (+57) 310 816 27 66

 [comercial@aciem.co](mailto:comercial@aciem.co)

 [www.cimga.com](http://www.cimga.com)



## ¿Qué es el Congreso Internacional de Mantenimiento y Gestión de Activos?

Encuentro técnico, académico y estratégico que permite conocer experiencias y nuevas formas de aplicación de técnicas, metodologías y tecnologías de Mantenimiento y Gestión de Activos a nivel nacional e internacional. Este Congreso busca fortalecer capacidades técnicas; impulsar la profesionalización y generar oportunidades de negocio en el sector.

### 27 años de liderazgo y excelencia

Se destaca por ser un Congreso de alta trayectoria en el sector con una red de expertos consolidados en América Latina que facilita el contacto entre profesionales; actualización de conocimientos; intercambio de experiencias y la promoción de nuevas tecnologías para la gestión de activos y la confiabilidad en la industria.

### Público Objetivo

- Líderes en mantenimiento y gestión de activos y operación.
- Ingenieros Mecánicos, Eléctricos e Industriales.
- Consultores y proveedores de tecnología.
- Profesionales en Oil&Gas, energía, manufactura, transporte e infraestructura.
- Universidades, centros de investigación.
- Representantes de entidades públicas reguladoras.

### ¿Por qué participar en Congreso ?

Este Congreso es una inversión en tu desarrollo profesional que te permitirá actualizarte, conectar con actores clave y potenciar tu carrera o negocio en el ámbito del Mantenimiento y la Gestión de Activos.

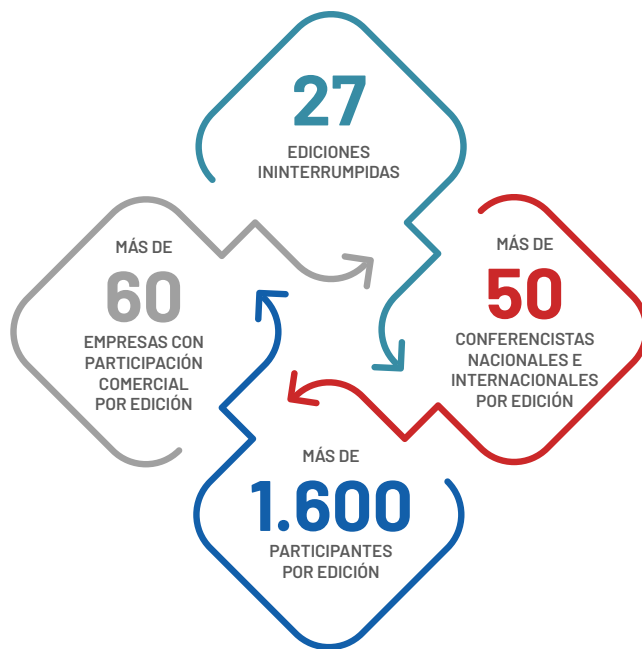


### El escenario ideal para su marca

- Tendrá a su público ideal concentrado en un solo lugar: responsables de mantenimiento, ingenieros de diversas disciplinas y especialistas de los sectores Oil&Gas, energía y manufactura que ya son usuarios de sus soluciones.
- Es la oportunidad perfecta para captar leads calificados y generar pipeline de ventas.

El Congreso tendrá una mayor cobertura para conocer experiencias y formas de aplicar técnicas de Mantenimiento y Gestión de Activos a nivel nacional e internacional.

En la versión 2026 del Congreso, los asistentes podrán vincularse a las actividades de una agenda académica que conectará con las necesidades actuales de la industria.



#### Espacios de discusión público-privado

Conectar directamente con tomadores de decisiones de grandes industrias que necesitan sus soluciones.



#### Visibilidad e influencia para el sector

Descubrir nuevas necesidades del mercado y tendencias emergentes directamente de los usuarios finales.



#### Vitrina de innovación tecnológica

Es un evento donde asistirán líderes del sector, que son cruciales en el desarrollo del país.





28° CONGRESO INTERNACIONAL DE  
MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS



EXPO  
MANTENER  
2026



**¡RESERVA ESTA FECHA!**

**22 | 23 | 24 ABRIL 2026**

Centro de Convenciones Ágora - Bogotá



+57 310 816 27 66    [comercial@aciem.co](mailto:comercial@aciem.co)    [cimga.com](http://cimga.com)

## Temas principales del evento

El Congreso Internacional de Mantenimiento reúne a líderes, expertos y profesionales de diversas áreas para explorar las mejores prácticas, innovaciones y tendencias del sector. Para facilitar la comprensión del alcance del evento y los temas tratados, hemos identificado seis sectores académicos clave que representan las principales áreas de desarrollo y oportunidades dentro del mundo del mantenimiento y la gestión de activos.

### Gestión de activos y estrategia

Sector servicios de consultoría y gestión empresarial, específicamente en gestión de activos y planificación estratégica.



### Gestión del cambio, cultura organizacional y liderazgo

Sector tecnología e innovación industrial, abarcando digitalización, automatización, IoT, IA y gemelos digitales.



### Gestión de riesgos y evaluación de la criticidad

Sector seguridad industrial y gestión de riesgos, incluyendo análisis de criticidad y resiliencia operativa.



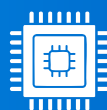
### Mantenimiento, confiabilidad y mejora continua

Sector industria y manufactura, incluyendo operaciones industriales, mantenimiento de plantas y confiabilidad de equipos.



### Transformación digital, industria 4.0 e innovación

Sector recursos humanos y desarrollo organizacional, enfocado en liderazgo, cultura corporativa y gestión del cambio.



### Investigación en Mantenimiento o en Gestión de Activos

Sector educación e investigación, vinculado a universidades, centros de estudio e investigación aplicada.







## Activación de marca

Ofrecemos tres activaciones de marca creadas para conectar de forma directa y dinámica con los participantes, fortaleciendo la visibilidad de su empresa y generando experiencias memorables que combinan información y entretenimiento. A continuación, presentamos las alternativas disponibles para apoyar sus objetivos de posicionamiento y lo que cada una de ellas genera para su marca:

- **Mayor visibilidad y recordación** (posiciona la marca de forma destacada y memorable entre los asistentes.)
- **Interacción directa con potenciales clientes** (facilita cercanía, la entrega de información y la generación de leads de valor.)
- **Experiencias con la marca** (las dinámicas y fotos crean momentos positivos que elevan la percepción de la empresa.)
- **Amplificación del alcance** (los contenidos generados por los asistentes continúan promoviendo la marca después del evento.)



### Activación cámara 360° \$15'100.000 + IVA

USD 4.800

Espacio fijo con cámara 360° para fotos con el logo y productos de la compañía, generando visibilidad orgánica en redes.  
Disponible miércoles y jueves en la tarde, después del almuerzo.



### Activación con gamificación \$16'200.000 + IVA

USD 5.200

Ubicada en Expomantener, esta dinámica atrae a los participantes para jugar y ganar premios de la empresa, generando oportunidades de conexión con la marca.  
Patrocinio disponible durante todo el evento.



### Activación marco móvil \$13'000.000 + IVA

USD 4.200

El equipo de activación llevará un marco con la marca para que los participantes se tomen fotos compartibles, generando visibilidad y conexión.  
Disponible un día del evento.

## Patrocinios digitales

Es una inversión estratégica donde su marca adquiere visibilidad en plataformas digitales, asociándose con espacios de alto impacto que conectan directamente con su público objetivo. No es publicidad tradicional, es una alianza de valor compartido que genera:

- **Branding con atributos** (transfiere la credibilidad a su marca)
- **Segmentación milimétrica** (llega a audiencias específicas por intereses, ubicación o comportamiento)
- **Contenido nativo** (se integra orgánicamente)
- **Métrica de performance** (Retorno de la Inversión medible)



### Memorias del evento

**\$17'400.000 + IVA**

USD 5.600

Publicación del logotipo de la empresa en el primer pantallazo y páginas interiores de las memorias que se publican en la página del evento.



### Banner web Lateral

**\$10'800.000 + IVA**

USD 3.500

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en la página web del evento (Home CIMGA) en el banner lateral del lado izquierdo o derecho.



### Banner web horizontal

**\$10'800.000 + IVA**

USD 3.500

Ubicación del logotipo de la empresa patrocinadora en el banner horizontal de la página web (Home CIMGA) del evento.



### Cortinilla institucional

**\$5'400.000 + IVA**

USD 1.700

Proyección de un videoclip en los intermedios de las conferencias, con un total de 4 reproducciones por jornada (mañana o tarde).



## Patrocinios físicos

Su marca se conectará con audiencias altamente segmentadas y con gran nivel de recordación.

En un evento de gran escala (200+ asistentes), este valor se multiplica gracias al mayor alcance e impacto.

- **Experiencia Mejorada:** Los participantes perciben mayor valor (ej. comodidad, tecnología premium).
- **Branding Efectivo:** La marca patrocinadora gana exposición orgánica (ej. logos en escenarios, productos en uso).
- **Generación de prospectos:** Oportunidades para que el patrocinador recolecte información o haga demostraciones en el sitio.
- **Diferenciación Competitiva:** El evento destaca frente a otros por sus alianzas de alto nivel.



### Conferencia comercial empresarial

**\$7'000.000 + IVA**

USD 2.200

Espacio técnico – comercial para presentación de tecnologías en el marco de la agenda académica del Congreso.

- Pendón corporativo en sala de conferencia (suministrado por el empresario).
- Tiempo de presentación de 40 minutos.
- Tarjeta digital de invitación para ingreso de clientes a la conferencia empresarial.



### Tótem digital – ( 10 Disponibles)

**\$7'000.000 + IVA**

USD 2.200

Presencia institucional durante los días del evento, con un tótem corporativo ubicado en una de las paredes laterales del salón de conferencias. (Cliente suministra artes imagen).



### Escarapelas y cintas

**\$9'500.000 + IVA**

USD 3.000

Presencia institucional a través de la impresión del logotipo de la compañía en todas las escarapelas y cintas de los asistentes al evento.



### Esferos

**\$5'400.000 + IVA**

USD 1.700

Registro de marca de la empresa patrocinadora en los esferos que se entregan a los participantes del evento. (Cliente suministra esferos).



### Espaldar sillas

**\$11'900.000 + IVA**

USD 3.800

Presencia institucional durante los días del evento, con espaldares en las sillas del salón de conferencias.



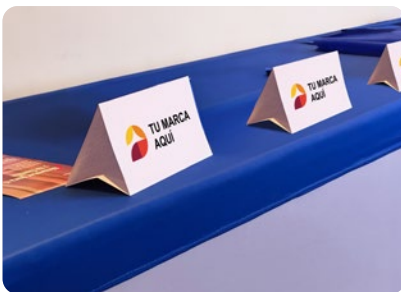


### Inserto

**\$4'300.000 + IVA**

USD 1.400

Entrega de folletos promocionales de la empresa patrocinadora a los asistentes del evento. (Cliente suministra folletos). Valor por Inserto.



### Habladores

**\$16'200.000 + IVA**

USD 5.200

Presencia institucional con exhibición del logotipo del patrocinador en los habladores de las mesas del salón de conferencias



### Botellas de agua

**\$11'000.000 + IVA**

USD 3.500

Se ubican en las mesas de los participantes durante los dos días del evento. En la etiqueta de la botella se imprime el logotipo de la empresa patrocinadora.



### Bolsa institucional

**\$9'000.000 + IVA**

USD 2.900

Exclusividad en el registro de la imagen corporativa de la empresa patrocinadora en la bolsa institucional que se entrega a los participantes del evento.



### Punto de recarga

**\$9'000.000 + IVA**

USD 2.900

Módulo de recarga de celulares con la imagen de la empresa patrocinadora, ubicado a la entrada del salón de conferencias. (seis tomas dobles de recarga).



### Módulos de bienvenida

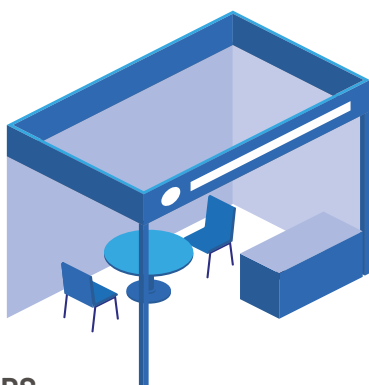
**\$11'000.000 + IVA**

USD 3.500

Presencia institucional durante los días del evento con un módulo (1m x 3m) en el Portal de Bienvenida que se ubica en la zona de ingreso (2 Disponibles).



## Muestra Empresarial



### STANDS

Perfilería en aluminio, panelería en madera y corniza superior para ubicación de aviso de identificación en letras autoadhesivas y logotipo. Se entrega con 2 spots de iluminación, 1 tomacorriente, 1 mesa, 2 sillas, 2 credenciales

ÁREA	COSTO POR STAND
2m x 2m	\$7'800.000 + IVA USD 2.500
3m x 2m	\$11'300.000 + IVA USD 3.600
4m x 2m	\$14'700.000 + IVA USD 4.700

## INSCRIPCIONES

### NO AFILIADOS

**\$ 2'000.000**

+ IVA (USD \$600)

### AFILIADOS ACIEM

**\$ 1'600.000**

+ IVA (USD \$500)

### PONENTES

**\$ 1'100.000**

+ IVA (USD \$400)

(Incluye programa académico, certificado memorias, eventos sociales, alimentación)



### SEDE DEL EVENTO

#### ÁGORA BOGOTÁ CENTRO DE CONVENCIONES

Av. Calle 24 No. 38-47. Piso 3  
Bogotá D.C. - Colombia

### ¡RESERVA TU CUPO!

📞 (+57) 310 816 27 66 - 310 218 7914

✉️ jrozoa@aciem.org.co  
pcarrillov@aciem.org.co  
egalindoa@aciem.org.co

🌐 [www.cimga.com](http://www.cimga.com)



## Sectores Económicos

Los sectores económicos enfrentan el reto de asegurar la continuidad operativa y mejorar la eficiencia de sus activos. En un entorno que exige mayor confiabilidad, seguridad y sostenibilidad, el mantenimiento se vuelve un pilar clave para la productividad. Este evento reúne a la industria para compartir experiencias y soluciones que fortalecen la gestión de activos y preparan a las organizaciones para los desafíos actuales y futuros..



### Sector Industrial

Requiere altos niveles de confiabilidad en maquinaria y procesos. El mantenimiento garantiza continuidad y eficiencia en la producción.



### Sector Energético y Extractivo

Con activos críticos y de alto riesgo, este sector depende del mantenimiento para asegurar seguridad, operación estable y vida útil de la infraestructura.



### Sector Agroindustrial y Alimentario

Las plantas de alimentos y agricultura requieren equipos confiables asegurando calidad. El mantenimiento evita paradas y mantiene la operación estable.



### Servicios Industriales y Técnicos

Proveedores de mantenimiento, laboratorios y centros técnicos apoyan la operación industrial e impulsan mejores prácticas en gestión de activos.



### Transporte y Logística

Vehículos e infraestructuras deben operar con seguridad y puntualidad. El mantenimiento asegura movilidad eficiente y cumplimiento normativo.



### Salud y Farmacéutico

Equipos hospitalarios y de producción farmacéutica requieren disponibilidad total. El mantenimiento garantiza seguridad y calidad del servicio.



### Telecomunicaciones y Tecnología

Redes y sistemas tecnológicos deben mantenerse operativos 24/7. El mantenimiento sostiene la conectividad y el rendimiento.




### Servicios Públicos y Hotelería


Servicios esenciales y operaciones hoteleras dependen de activos confiables. El mantenimiento asegura continuidad, confort y sostenibilidad.

Organiza:



## 28º CONGRESO INTERNACIONAL DE MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS

 (+57) 310 816 27 66

 comercial@aciem.co

 [www.cimga.com](http://www.cimga.com)