

# REVISTA DE LA INGENIERÍA ACIEM: ENTRE EL MUNDO FÍSICO Y DIGITAL

POR: ANTONIO GARCÍA ROZO\*



ANTONIO GARCÍA ROZO  
DIRECTOR EDITORIAL DE LA REVISTA ACIEM

Con este número, la revista institucional de ACIEM da un nuevo paso al incorporar una edición impresa de circulación limitada, sin renunciar a su ya consolidada versión digital. Esta decisión responde a una solicitud recurrente de muchos de nuestros Afiliados, quienes han manifestado su interés en volver a contar con un medio físico. Así, la revista migra hacia un modelo “híbrido”, que combina lo analógico y lo digital.

Al dar este paso, vale la pena recordar los inicios de esta publicación institucional, que hoy cumple 61 años de historia como uno de los emblemas de ACIEM.

A comienzos de 1965, surgió la idea de crear una revista que sirviera como medio de expresión de ACIEM y que permitiera presentar al país las inquietudes técnicas, así como los planteamientos generales y particulares de la Asociación y de sus Ingenieros Afiliados. Fue así como, en abril de ese mismo año, el Ingeniero Fernando Rey Uribe (q.e.p.d.) asumió la dirección de la publicación de la Revista ETA, con una periodicidad trimestral y un tiraje de 5.000 ejemplares.

Esta revista, hecha por y para Ingenieros, cambió su nombre a Revista ACIEM hacia 1990 y se mantuvo exclusivamente en formato impreso, hasta la llegada de la pandemia del Covid-19, momento en el que dio el salto a una versión digital. Esta transformación permitió continuar ofreciendo contenidos de actualidad y relevancia para el país, ampliar su alcance entre los Ingenieros y fortalecer su posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional.

Esta iniciativa también plantea una serie de paradojas. Hoy, en el contexto crecientemente digitalizado de ACIEM, estamos, paradójicamente, involucrados como Asociación, en la edición de una revista impresa, un medio de comunicación profundamente analógico.

En el ámbito académico y tecnológico, uno de los propósitos centrales, ha sido automatizar la mayor cantidad posible de procesos, mediante sistemas digitales cada vez más sofisticados. Sin embargo, uno de los mayores desafíos surge siempre en el punto de encuentro entre esos sistemas y el mundo real, que es —y seguirá siendo— analógico.

Pese a los avances extraordinarios en electrónica y al desarrollo de superprocesadores que dan soporte a la tan mencionada Inteligencia Artificial (IA), la sociedad contemporánea se transforma aceleradamente hacia lo que Manuel Castells denomina una \*sociedad red\*. Aun así, el mundo físico, las relaciones humanas y buena parte de nuestras prácticas sociales, conservan una base analógica insustituible.

En el mundo analógico, las relaciones sociales y las formas de organización se desarrollan en espacios presenciales, donde la interacción ocurre de manera directa y situada.

En contraste, en el entorno digital la interacción se produce a través de plataformas que redefinen el tiempo, el espacio y la comunicación, dando lugar a nuevas formas de socialización y de construcción de identidades. Ambos mundos no se excluyen: conviven, se tensionan y se complementan.

Por su propia naturaleza, la revista impresa se inscribe en lo que podríamos denominar un mundo analógico. Su circulación es material, territorial y relativamente lenta, lo que la vincula con formas tradicionales de difusión del conocimiento profesional. No obstante, este formato refuerza de manera significativa la identidad institucional y la formalidad gremial de ACIEM.

Asumir este nuevo reto, implica enfrentar restricciones concretas: un número limitado de páginas, una selección más rigurosa de los artículos y decisiones relacionadas con la calidad del papel, el peso de cada ejemplar y los costos asociados a su distribución.

Los posibles límites en términos de alcance, actualización e interacción serán compensados mediante una renovación de la versión digital de la revista, que permitirá una distribución inmediata a través de la red y ofrecerá una experiencia de uso más amigable para nuestros lectores.

*“Hoy, en el contexto crecientemente digitalizado de ACIEM, estamos, paradójicamente, involucrados como Asociación, en la edición de una revista impresa.”*

Somos plenamente conscientes que el medio digital fortalece la capacidad del gremio para integrarse en redes profesionales, articular Ingenieros de distintas regiones del país y participar activamente en los flujos de información que configuran la comunicación en la sociedad contemporánea.

En este equilibrio entre lo analógico y lo digital, se inscribe la apuesta editorial de ACIEM: afianzar los valores institucionales que nos dan identidad y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital para proyectarnos hacia nuestros Afiliados.

Con orgullo, la revista de la Ingeniería ACIEM continúa siendo un referente para brindar información, análisis y actualización, en un mundo que combina estratégicamente los contenidos físicos y digitales. ▲

\*Antonio García Rozo. Ingeniero Electrónico de la Universidad Javeriana, Director Editorial de la Revista ACIEM