

Oferta Comercial

Revista ACIEM

¡POSICIONA TU MARCA!

La Revista ACIEM es el medio de comunicación oficial de la Asociación Colombiana de Ingenieros, dirigido específicamente al sector de la Ingeniería.

A lo largo de su trayectoria se ha consolidado como una publicación de referencia gremial, abordando temas técnicos y estratégicos relevantes para profesionales, empresas, academia y entidades públicas.





Próximo edición: **Noviembre 2026**

¿Por qué la Revista ACIEM?



Antigüedad
+60 años



Distribución Digital
13 mil usuarios



Promoción en redes sociales
+10 mil seguidores



Periodicidad
3 al año



Distribución Impresa
400 envíos



Promoción permanente
aciem.org



Público Objetivo

La revista impacta directamente a audiencias agrupadas por su nivel de influencia y capacidad de decisión:

Alta Dirección del Estado:

Presidencia de la República
y entidades de primer orden
nacional, regional y
departamental.

Alta Dirección Empresarial:

Presidentes y gerentes de
empresas públicas y privadas.

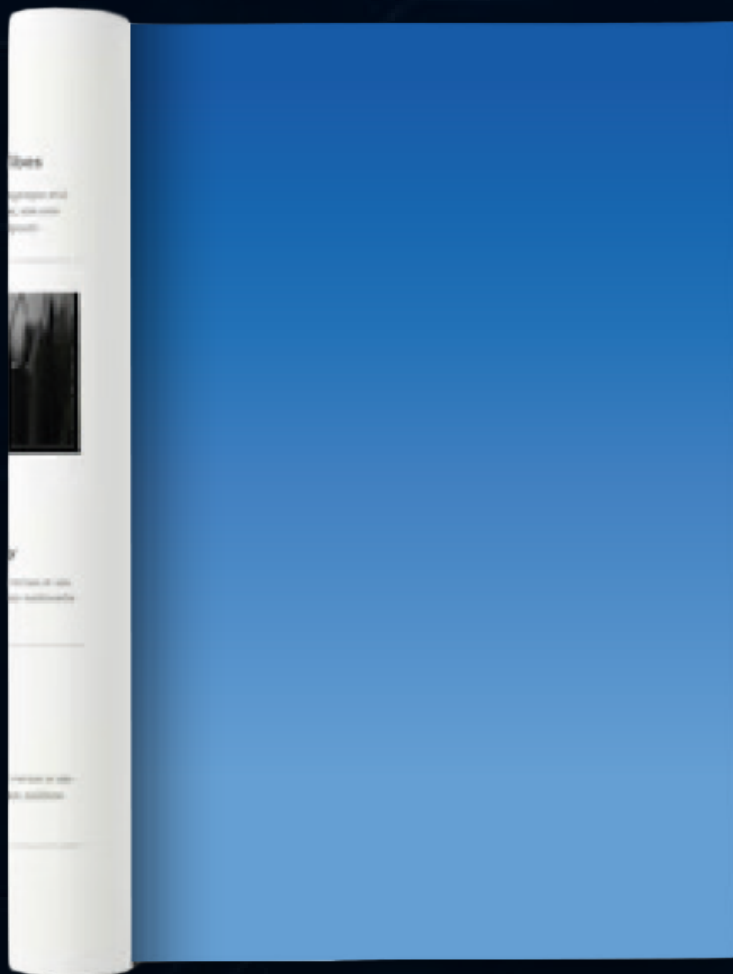
Comunidad de Ingeniería:

Ingenieros afiliados de ACIEM

Prescriptores de opinión:

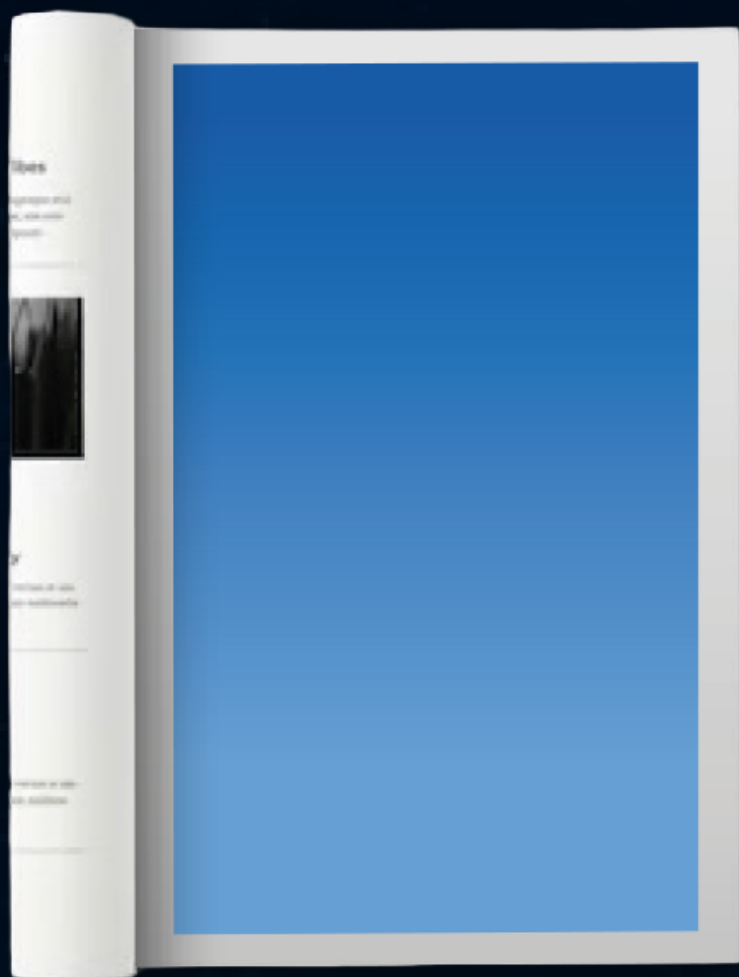
Medios de comunicación y
portales especializados
(radio, prensa, televisión,
internet)

Somos la voz técnica que el gremio de la Ingeniería reconoce y sigue.



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

PÁGINA IMPAR
\$ 6.338.581

USD 1.700

*Precio no incluye IVA

PÁGINA IMPAR
\$ 5.670.145

USD 1.600

*Precio no incluye IVA

Aprovecha la psicología de lectura para promocionar tu marca, ya que el ojo humano enfoca prioritariamente al lado derecho, al pasar la hoja. Esta ubicación de mayor impacto visual es ideal para lanzamientos o marcas que buscan protagonismo y recordación inmediata.

Esta ubicación te permitirá mantener una visibilidad estratégica y es la opción ideal para construir familiaridad y reforzar mensajes institucionales.

PUBLIRREPORTAJE

(Doble Página)

\$ 12.717.100

USD 3.500

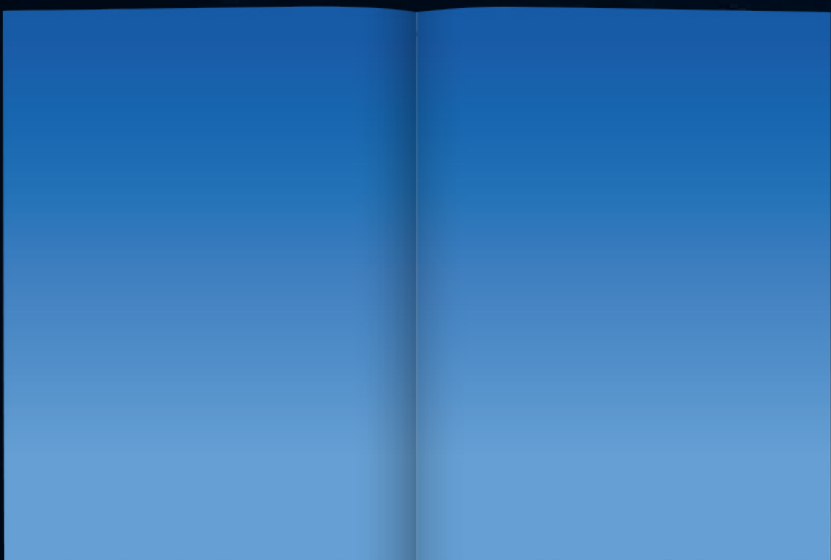
*Precio no incluye IVA



Esta posición garantiza una recordación duradera y proyecta una imagen de solidez y liderazgo, al generar el impacto final.

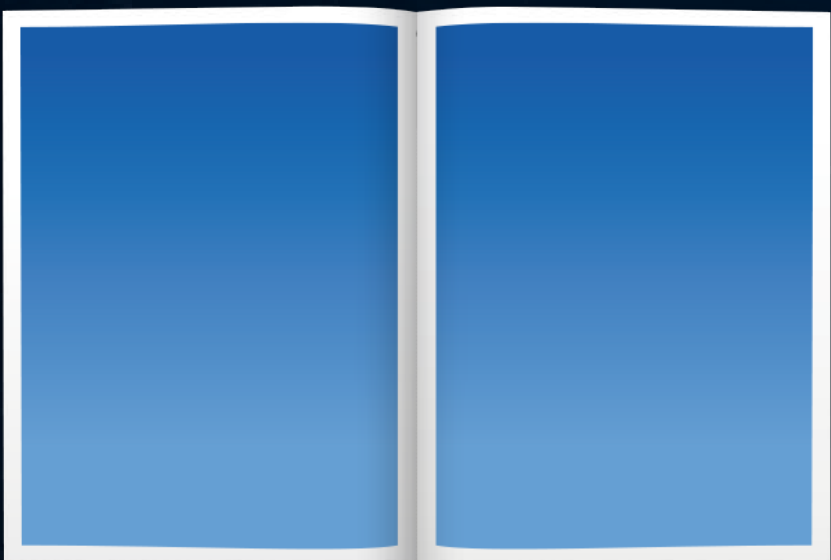
21 x 28 cm

1240 x 1654 px



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

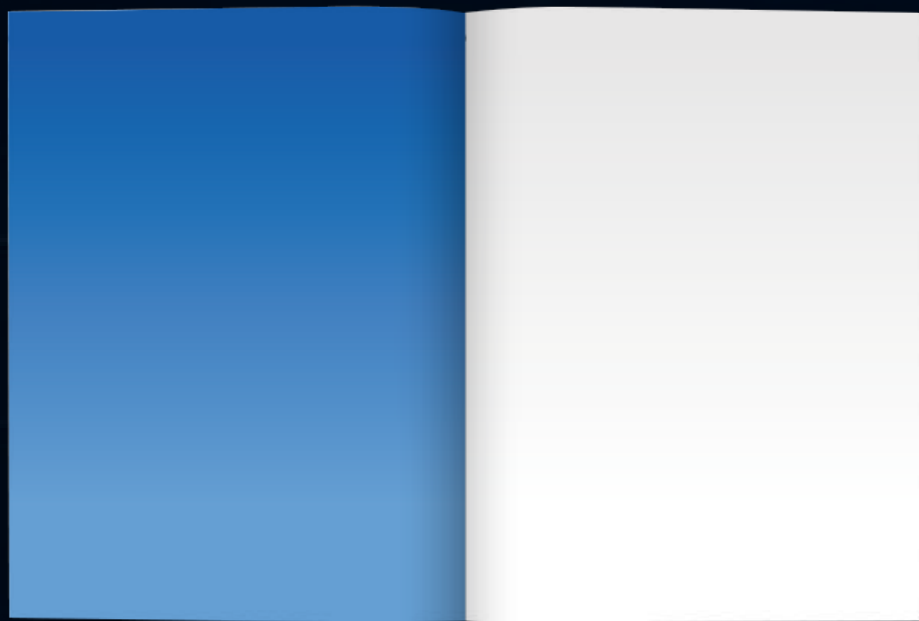
Es la herramienta más poderosa para contar historias, explicar procesos complejos y posicionar tu marca como referente experto y confiable.

CONTRAPORTADA

\$ 8.789.513

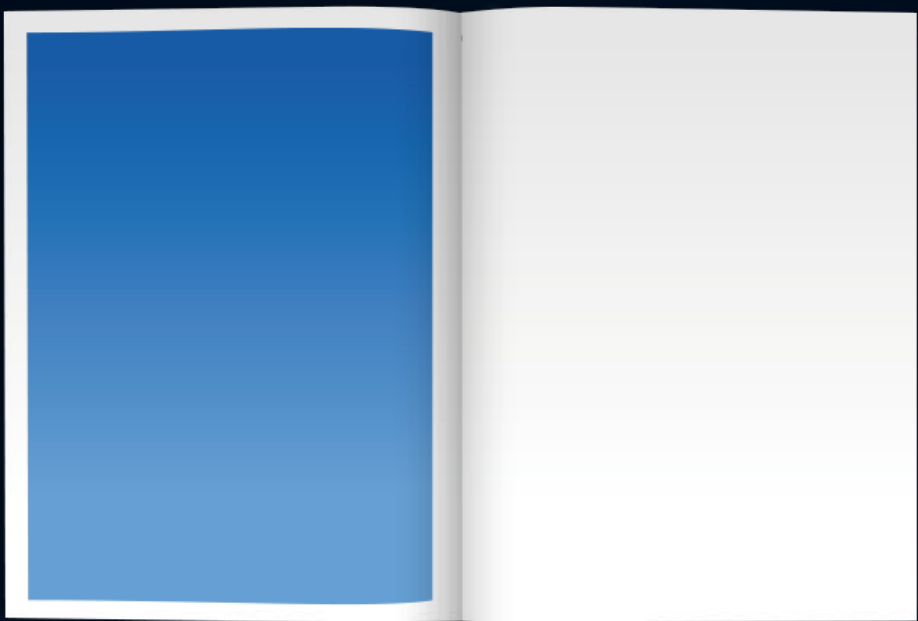
USD 2.400

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

**PORTADAS
INTERIORES**

\$ 7.168.871

USD 1.950

*Precio no incluye IVA

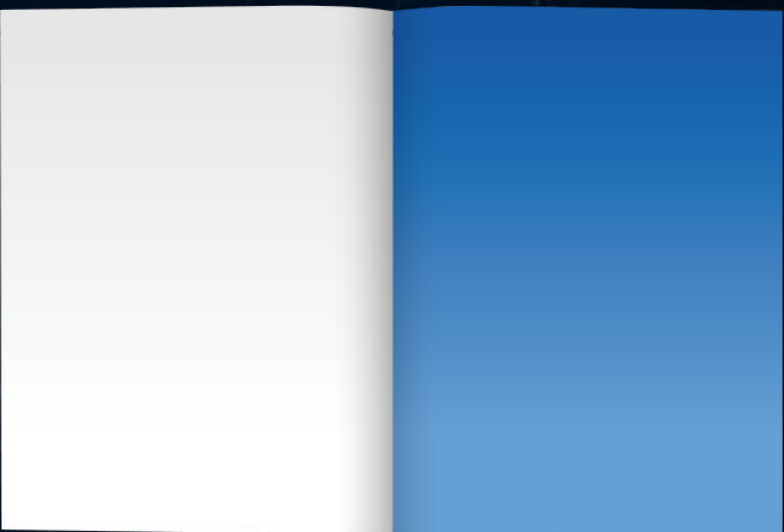
Este espacio asociará tu marca con el contenido de nuestra revista, alcanzando posicionamiento.

**PORTADAS
INTERIORES**

\$ 7.168.871

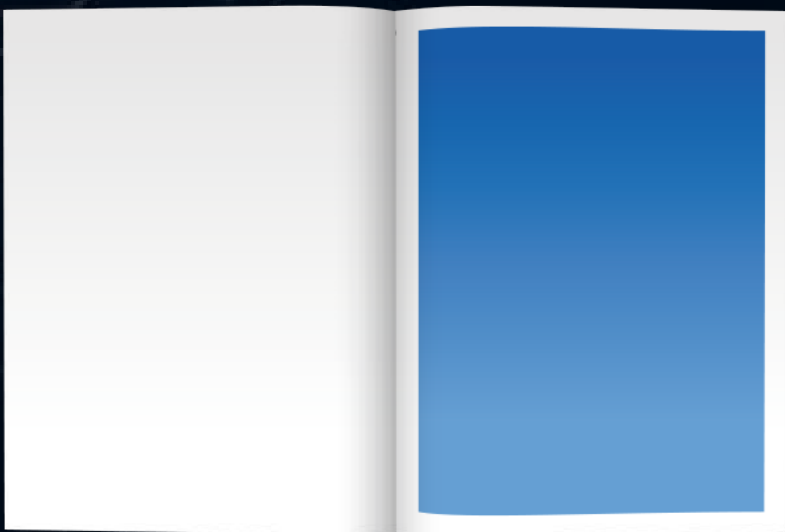
USD 1.950

*Precio no incluye IVA



21 x 28 cm

1240 x 1654 px



16,5 x 24 cm

975 x 1418 px

Diseñada comunicar el hito o gran campaña de tu marca.

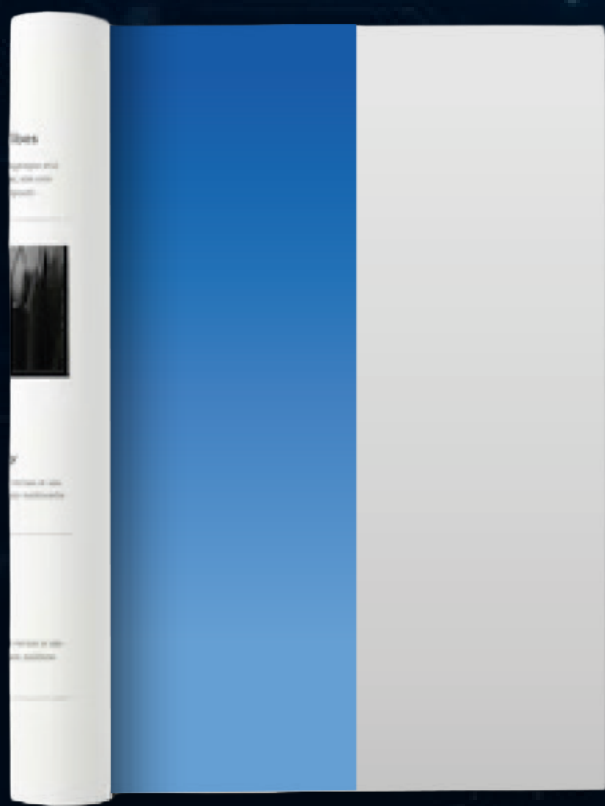
MEDIA PÁGINA
\$ 3.620.695

USD 981

*Precio no incluye IVA

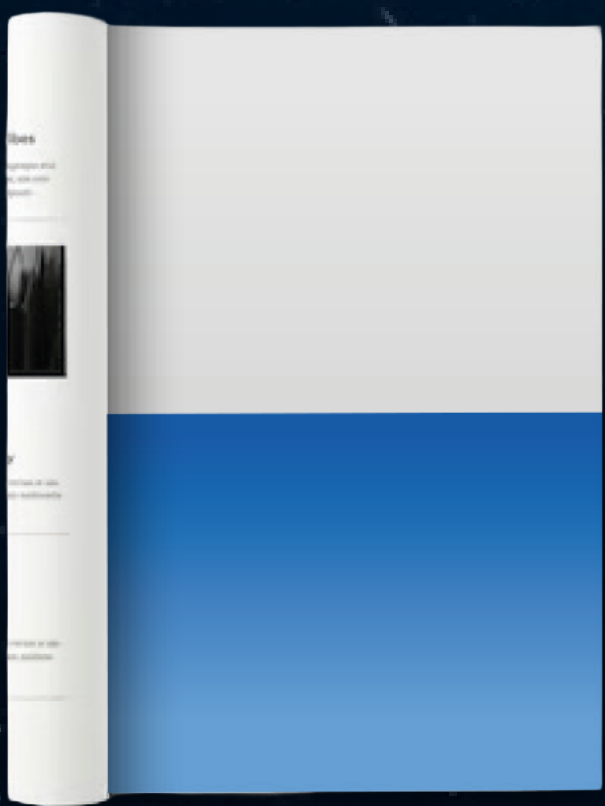
Es una opción estratégica para marcas que buscan presencia en la revista con una inversión eficiente, sin perder impacto ni calidad visual. Permite comunicar mensajes claros y directos, destacar promociones, lanzamientos, eventos o reforzar campañas activas de manera efectiva.

Su principal beneficio es la excelente relación entre inversión e impacto, logrando visibilidad concreta y estratégica dentro de la experiencia de lectura.



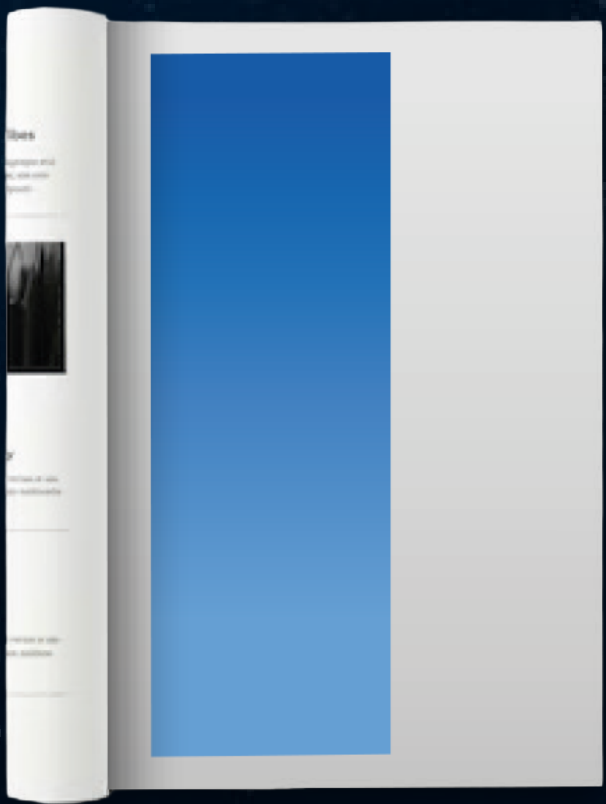
10,5 x 28 cm

620x 1654 px



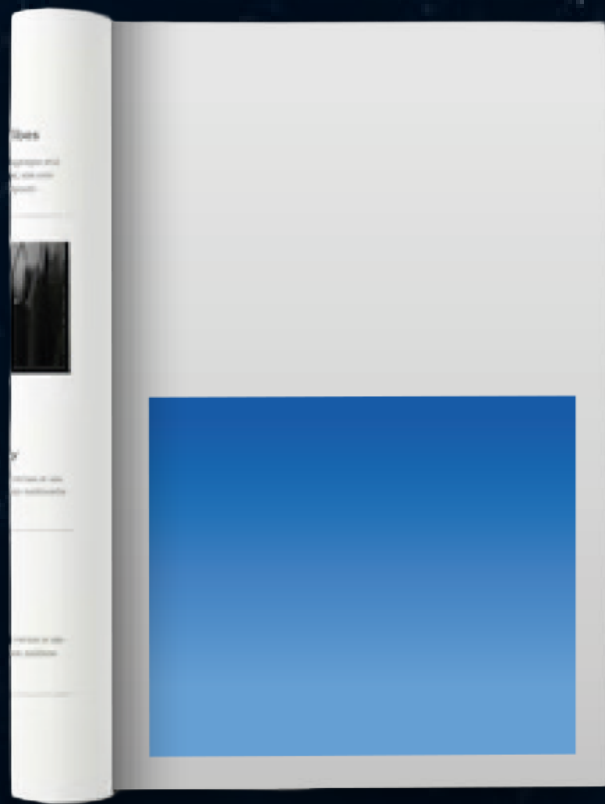
21 x 14 cm

1240 x 827 px



8,3 x 24 cm

490x 1418 px



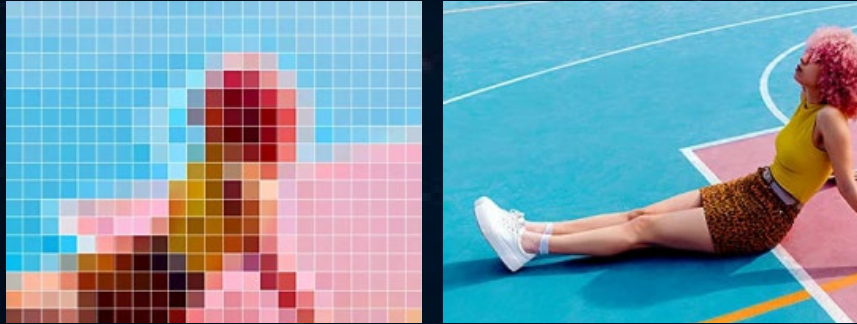
16,5 x 12 cm

975 x 709 px

- ✓ Los avisos se deben entregar en medio digital con su respectiva prueba de color en uno de los siguientes programas:



- ✓ Las fotografías que se utilicen deben tener una resolución mínima de 300 dpi al 120% del tamaño final de publicación. Gráficos/Imágenes: JPG o PNG .

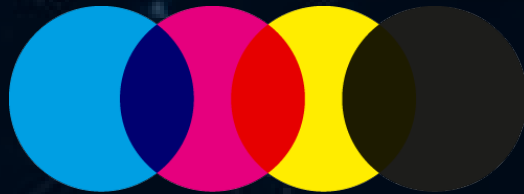


- ✓ Tipografías: Todas las fuentes deben estar convertidas a curvas/contornos para evitar cambios en la visualización.



- ✓ Utilizar modelo de color CMYK. C= Cian / M=Magenta / Y=Yellow / K=Black

*No deben incluir colores Pantone ni tintas directas. Cualquier elemento en Pantone deberá convertirse correctamente a cuatricromía (CMYK) previo al envío.



- ✓ El tamaño mínimo absoluto es de 5 a 6 puntos, para textos secundarios como pies de foto, créditos o notas al pie. Para el cuerpo de texto principal, el rango recomendado es de 8 a 12. puntos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

iHaz que tu empresa
sea protagonista en
nuestra próxima edición!

CONTÁCTANOS

📞 301 254 6076

✉️ agarciara@aciem.org.co

